

Uitvoering No Logo

Wens

Een poepvrij speelveldje voor kinderen en kinderen actie laten ondernemen om dit tot stand te brengen.

Doelgroep

Kinderen in de leeftijd van ongeveer 8 tot 14 jaar oud horen bij de doelgroep van dit project. Zij hebben de leeftijd om zonder toezicht van hun ouders naar een speelveldje in de buurt te gaan. Ze houden ervan om buiten te spelen en zijn/voelen daar ook niet te oud voor.

Het is de bedoeling dat kinderen zelf actief worden in het stoppen van hondenpoep op het veldje. In de buurt is er altijd wel iemand met een computer met internetverbinding en printer, dit is voor het project wel een belangrijk element.

Middelen

De middelen die de kinderen kunnen gebruiken om tot een poepvrij speelveldje te komen zijn:

- **SMS-logo.** Kom je op het veldje dat door de kinderen aangemerkt is als speelveldje (en dus géén poepveldje!) dan krijg je automatisch het SMS-logo op je telefoon, met eventueel een bijpassende tekst. Dit is nu misschien nog niet helemaal mogelijk, maar met satellieten en GPS op telefoons, zijn mensen toch nauwkeurig te lokaliseren. Kinderen die een telefoon hebben of een telefoon lenen van hun ouders kunnen vanaf het midden van hun speelveldje naar een bepaald nummer bellen, de telefoon wordt gelokaliseerd en het gebied om de plaats waar die telefoon zich bevindt wordt aangemerkt als poepvrij gebied. Op die manier kunnen betreders van dat veldje gealarmeerd worden dmv een SMS-je.
Als er een sponsor is aangetrokken (bijvoorbeeld Pedigree) is het ook mogelijk om een bepaalde prijsvraag bij het veldje te vermelden. Ze kunnen bijvoorbeeld gratis voer winnen. De mensen (met hond!) die daar op reageren krijgen een SMS-je terug met daarbij het SMS-logo en de tekst of ze al dan niet hebben gewonnen en de vermelding dat het veldje waar ze de prijsvraag zagen een speelveldje is en dat het poepvrij gehouden moet worden.
- **Ansichtkaart.** De kaarten zijn te verkrijgen bij de dierspecialzaak, maar ze zijn ook door de kinderen uit te printen op de site. Op de kaarten staat of een uitvouw van het poepschepje of de uitvouw van het poepzakje. De kinderen kunnen het schepje en het zakje uitknippen en in elkaar zetten met lijm. Ze kunnen aan passerende hondeneigenaren gegeven worden of de kaarten kunnen worden opgestuurd naar bekenden met een hond.
- **Website.** Hier kunnen de kinderen de kaarten uitprinten, ook staat er in stapjes uitgelegd wat je moet doen om van de kaarten een zakje of schepje te maken wat de bedoeling daarvan is.
- **Postzegel.** Op de postzegel staan het schepje en het zakje met poep, De postzegel kan evt. ook gesponsord worden, op die manier maak je reclame en help je de kinderen mee met de actie. De postzegel is te verkrijgen bij TPG post en kinderen kunnen hun ouders aansporen om die zegels te kopen en zo hun project te steunen.
- **Logo.** Het logo bestaat uit een hond die op het gras staat en die een bal uitpoept. Het geheel staat in een cirkel wat een link legt met het balspel wat refereert aan het speelveldje. De hond poept een bal uit omdat dat oorzaak en gevolg in één plaatje pakt: de honden die op het speelveldje poepen en het uiteindelijke resultaat: een veldje waarop gespeeld (gevoetbald) kan worden.

Resultaat

Het resultaat van het project is een poepvrij speelveldje. Kinderen die actief bezig zijn met het poepvrij houden van hun eigen speelveldje is een deelresultaat dat ook zeker van belang is, zonder het werk van de kinderen is het een stuk moeilijker om tot de gewenste resultaten te komen.