

## De contactouder op de basisschool in Cranendonck

De contactouder is contactpunt tussen VOCAAL en de ouders/docenten/leerlingen van de school. M.a.w. al het nieuws en vragen van ons aan de gemeenschap of school kunnen via deze persoon doorgegeven worden. Hij/zij kan dan actie nemen op school, bv. nieuw verhaaltje in de schoolblaadjes, of op anderen manieren informeren. Ook attendeert de contactouder andere ouders of betrokkenen op de website [www.vocaal.org](http://www.vocaal.org).

Omgekeerd, als er vragen of berichten van het schoolplein komen, kunnen ze via deze ouders naar VOCAAL worden gekanaliseerd.

De contactouder is redelijk/relatief vaak op school. In gesprekken met andere ouders geeft de contactouder positieve berichten af over het JCC. Hij maakt als het ware reclame voor het JCC. Ook spoort hij/zij anderen aan om sympathisant te worden en tevens friend op Facebook. Als andere ouders te kennen geven niet te kiezen voor het JCC, dan wil hij/zij graag weten waarom niet; mogelijk negatieve geluiden worden rechtstreeks bij VOCAAL neergelegd, zodat wij actie richting JCC kunnen ondernemen.....

De contactouder is een onmisbare schakel voor VOCAAL. De contactouder heeft een facebookpagina, waarop hij/zij persoonlijke info heeft vermeld. Tevens is hij/zij friend van **Vocaal Cranendonck** en ook sympathisant. Berichten die de contactouder wil doorgeven aan andere contactouders kunnen worden toegezonden naar [vocaalcranendonck@gmail.com](mailto:vocaalcranendonck@gmail.com). Het bericht wordt dan aan de facebookpagina van **Vocaal Cranendonck** toegevoegd. En er wordt een twitterbericht over deze actie verspreid. Uiteraard is de contactouder – indien hij twittergebruiker is – een volger van **@VocaalBudel** op twitter (*@VocaalCranendonck was helaas een te lange naam voor twitter*)

De rol van contactouder is tamelijk breed en wordt begrensd door de eigen creativiteit. DOEL is: zoveel mogelijk kinderen op de betreffende school laten kiezen voor JCC, zodat een continue instroom gewaarborgd is. Vanuit de zijlijn prikkelt VOCAAL het JCC om kwaliteit te leveren. Kan het dan nog fout gaan....?

Bestuur Stichting VOCAAL.  
[vocaalcranendonck@gmail.com](mailto:vocaalcranendonck@gmail.com)

14 juni 2012